

神奈川県社会保険労務士会 川崎北支部

生成AIと協創する 社労士のための 生成AI実践活用講座

～「補助輪」から「最強の右腕」へ。
専門職の価値を再設計する～

朴 東浩(パク トンホ)

 社会保険労務士／AISRアカデミー 主宰



| 自己紹介

プロフィール

朴東浩（パクトンホ）

- ・社会保険労務士
- ・MBA（グロービス経営大学院修了）
- ・生成AIビジネススクール『Linear』講師養成講座修了
- ・GUGA 生成AIパスポート 資格取得
- ・産業カウンセラー



経歴

2015年4月、東京都台東区にて社労士事務所を開業。

法改正や経営環境の変化に応じた実践的なアドバイスに加え、より本質的な経営支援を実現するため、MBA（グロービス経営大学院修了）を取得。経営戦略と労務の専門知識を融合したコンサルティングを展開中。生成AIビジネススクール「Linear」にてプロンプト設計や業務応用を体系的に学び、現在は、生成AIを活用した社労士業務の革新と、専門職としての価値の再定義に取り組んでいる。

社労士×生成AIの挑戦

生成AI技術が社労士業務に与える影響をいち早く察知し、実務への応用を研究。

書類作成や業務効率化、提案支援など、日々の実務に役立つ活用法の実践と検証を重ねている。

生成AI技術を実務にどう活かすかを研究・実践し、プロンプト設計や業務支援のノウハウを体系化。

その成果の一部を経済メディア「NewsPicks」で連載（「社労士、AI時代をどう超えるか？」）。

«AISRアカデミー™»を通じて、社労士業界の可能性を広げ、現場で本当に役立つ知見の共有と価値創造に取り組んでいる。

| 資料（動画/プロンプト集）格納場所

本日の資料は全て以下のURLに格納しております



<https://x.gd/weceu>

※講座当日までは共有設定に制限がかかっています。

| 今日のゴール設定

前半のゴール



触ったことがない人が
「怖くなくなる」こと



後半のゴール



使ったことがある人が
「世界が変わる」こと

▽ 全体を通して持ち帰っていただく3つのこと



01

AIが何者か（正体） が分かる

膨大なデータから「次の言葉」を予測する予測マシンであることを理解する



02

明日から使える 「プロンプトの型」

ロール定義・目的・作業指示の3点セットを習得し、実践で活用できるようにする



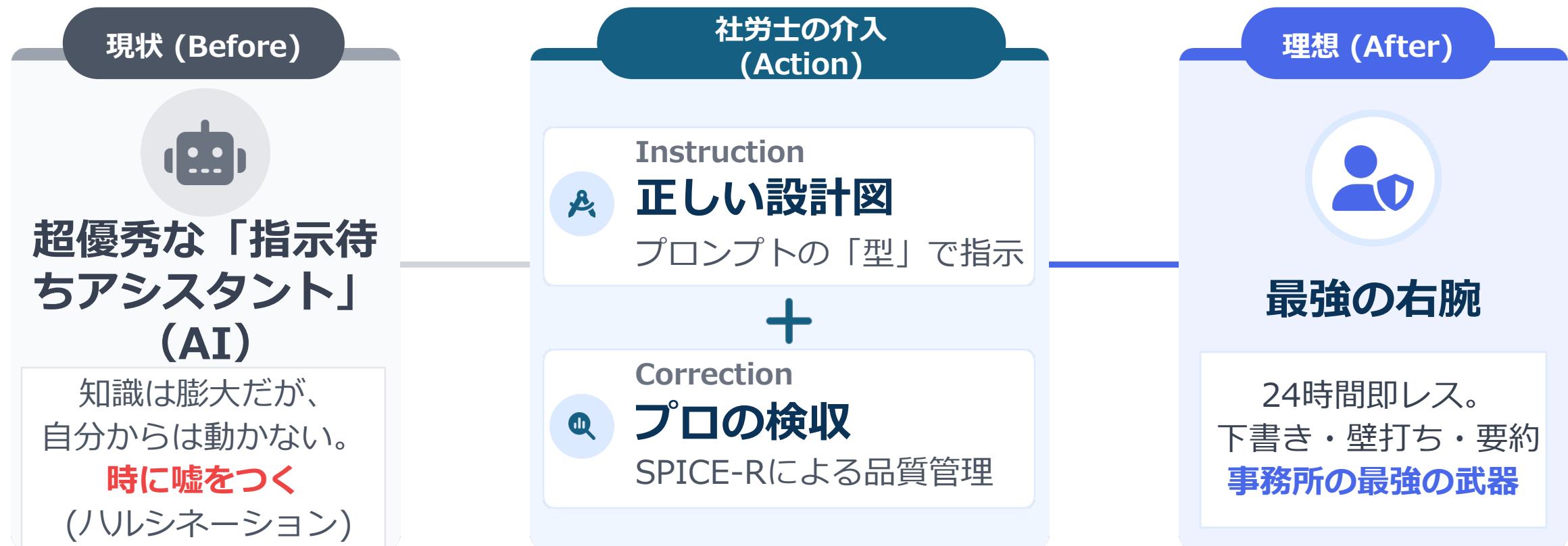
03

安全策を講じられる ようになる

守秘義務、セキュリティ、ハルシネーション対策など、危険な使い方を理解し回避する

| 本日の物語

超優秀な「指示待ちアシスタント」(AI) を… 社労士がプロの技術で「最強の右腕」に育てる物語



| AIの正体を知る

生成AIの正体：巨大な「予測マシン」

入力（プロンプト）
「織田信長は...」



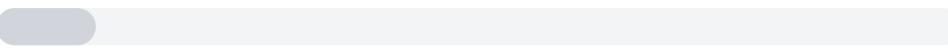
次に続く言葉を確率計算

本能寺の...



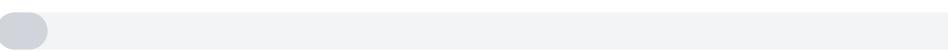
85%

天下を...



10%

うつけ...



5%



意味を理解しているわけではなく、
確率が高い言葉をつなげているだけ



出力（生成結果）
「...本能寺の変で
生涯を閉じました」

| AIの正体を知る



理解していないからこそ…

ハルシネーション（幻覚）のリスク

事実かどうかに関係なく、「文脈的にありそうな言葉」をつなげて、もっともらしい嘘をつくことがあります。

例：「存在しない判例」や「架空の条文」を自信満々に回答する



正しい付き合い方の正解

AIは…

**超優秀な
「指示待ちアシスタント」**

- ✓ 上司（人間）が明確に指示を出す
- ✓ 上司が結果を検収（チェック）する
- ✓ アシスタントを生かすも殺すも上司次第

| パラダイムシフト：馬車から自動車へ



Gammaで作成

生成AIは単なる便利ツールではなく、思考の土台そのものを変える変革です。「もっと速い馬が欲しい」から「自動車」という発想の転換が必要です。

ツール選びや派手な
テクニックより
確実な運転技術が
重要

「作業の代行」から「思考の協創」へ

| パラダイムシフト：馬車から自動車へ



生成AIは単なる便利ツールではなく、思考の土台そのものを変える変革

「ツール任せ」にするのではなく、プロフェッショナルが「運転席」に座り、AIという強力なエンジンを制御することで、今までにない価値を生み出すことができます。

| 相棒の選び方



ChatGPT

The Gemini logo features the word "Gemini" in a large, blue-to-pink gradient font, with a small purple starburst above the letter "i".

The Claude logo includes a red asterisk-like icon followed by the word "Claude" in a black serif font, with the Japanese name "クロード" in a smaller font below it.

The NotebookLM logo features a stylized "n" icon composed of concentric arcs, followed by the word "NotebookLM" in a black sans-serif font.

The perplexity logo has a teal geometric star-like icon to the left of the word "perplexity" in a dark teal sans-serif font, with the Japanese name "パープレキシティ" in a smaller font below it.

The manus logo features a stylized hand icon with three fingers pointing upwards, followed by the word "manus" in a black sans-serif font, with the Japanese name "マナス" in a smaller font below it.

The Felo logo consists of a blue circle containing a white question mark-like shape, with the word "Felo" in a dark blue sans-serif font below it, and the Japanese name "フェロー" in a smaller font at the bottom.



The Genspark logo includes the word "Genspark" in a bold black sans-serif font, with the Japanese name "ジェンスパーク" in a smaller font below it.

| 相棒の選び方：AIツール乱立時代 • • •

分類	ツール名	主な役割・得意分野	2026年の注目機能・特徴
総合・対話型	ChatGPT	万能アシスタント	最新のGPT Imageモデルを搭載。生成速度が上がり、画像内の一貫性（キャラ固定）が劇的に向上。
	Gemini	Google連携・長文解析	Imagen 3系の最新モデルを統合。Googleドキュメント内での図解生成や、超長文コンテンツでの正確な分析が強み。
	Claude	執筆・論理的推論	日本語のニュアンス理解はトップクラス。Artifacts機能により、図表やコードをその場でプレビュー可能。
ナレッジ編纂・多機能型	Genspark	調査・構造化・業務自動化	AI Workspace: 検索からスライド作成、音楽生成、メール処理まで一つの画面で完遂する「AI事務局」。
	Felo	多言語リサーチ・図解化	世界中の情報を日本語で検索。結果を即座にマインドマップ化し、視覚的なリサーチを実現。

| 相棒の選び方：AIツール乱立時代・・・

分類	ツール名	主な役割・得意分野	2026年の注目機能・特徴
資料作成・視覚化型	Gamma	プレゼン・Webサイト作成	プロンプトから数分でプロ級のスライドを生成。最新版ではインタラクティブなWebサイト化も容易。
	Napkin AI	テキストの図解化	「文字を図に変える」。フローチャート、概念図、インフォグラフィックの自動生成に特化。プロンプト不要の直感操作。英語版のみ
検索・リサーチ特化型	Perplexity	根拠重視のリアルタイム検索	ソース（出典）の明示。情報の「裏取り」が必要なビジネス・アカデミック調査のスタンダード。
思考整理・学習型	NotebookLM	資料分析・自分専用ナレッジ	読み込まれた資料をソースに、対話や音声ポッドキャストを生成。情報の「囲い込み学習」に最適。
自立作業代行型	Manus	完全自律エージェント	「〇〇を調べてPDFで報告して」という指示だけで、ブラウジングから執筆までを自律完遂。2025年12月29日にMetaが買収。

| 相棒の選び方：主要3ツールの性格



ChatGPT(OpenAI)

学級委員長タイプ。何でもそつなくこなす万能選手。文書作成、アイデア出し、データ分析、人生相談まで幅広く対応でき、まず最初に対話する"基準点"として最適です。



Gemini(Google)

秀才タイプの真面目君。スプレッドシートやGmailなど、既存の業務データと一緒に使うと力を発揮します。Google連携が強みです(最近は文章も柔らかい)。



Claude(Anthropic)

文学少女タイプ。長文を丁寧に読み込み、空気を壊さない自然な日本語で整理するのが得意。契約書・就業規則・説明文の読み解きやリライトに強いです。

| インターフェイス（スマホアプリ）

ChatGPT(OpenAI)



Gemini(Google)



Claude(Anthropic)



| 有料版にするメリットは？



回数制限を気にせず使える。混み合う時間帯でも止まらず、途中で遮られません。



長い契約書、就業規則、審議会資料を分割せずにまとめて扱えます。



やり直しが少なくなり、「もう一度聞き直す」「別の言い方でやり直す」回数が減ります。



有料版・法人向けプランでは学習利用の制御や管理設定が用意されています。

| 実演1：文書作成の自動化



就業規則条文



適案をクライアントに提案



産休育休通知



メール返信文



休業日を自動挿入

乱文整理/敬語最適化

導入効果：圧倒的な時短と質の向上



初稿作成時間を90%削減

ゼロから作る手間を省き、専門家としての
「仕上げ」に時間を集中できる



誤字脱字ゼロの高品質文章

文章校正にかかる時間とストレスから解放
されつつ、高品質な文章を作成

| 実演1-1：文書作成の自動化



就業規則条文



適案をクライアントに提案

⇒プロンプト例

詳細版

○ロール定義

あなたは、飲食店の就業規則作成を専門とし、従業員の納得感を重視した制度設計に強い社会保険労務士です。

○目的

飲食店で問題になりやすいたばこ休憩による持ち場離脱について、現場で運用しやすく、従業員にも説明しやすい就業規則上の整理方法を示すこと。

○作業指示

一般的な就業規則の考え方を踏まえ、たばこ休憩の取り扱い方法を5パターンに整理してください。

各パターンごとに、

- ・簡単な考え方
 - ・就業規則にそのまま使える条文例
- を作成してください。

| 実演1-2：文書作成の自動化



産休育休通知

休業日を自動挿入

⇒プロンプト例

詳細版

○ロール定義

あなたは、日本の労働法および最新の育児・介護休業法に詳しい社会保険労務士です。

○目的

出産する女性従業員に対し、産前産後休業および育児休業の期間を、確定した日付で正確に伝える通知文を作成すること。

○作業指示

まず初めに、出産予定日または実際の出産日をユーザーに確認してください。

なお、出産予定日は「産前」に含まれる日であり、産前休業の期間算定は「出産予定日を含めて」起算するものとしてください。

最新の育児・介護休業法を参照し、

産前休業・産後休業・育児休業の期間を「〇年〇月〇日～〇年〇月〇日」で明示した通知文を作成してください。

文体は、会社から従業員への丁寧で分かりやすい正式な通知文としてください。

| 実演1-3：文書作成の自動化



メール返信文

乱文整理/敬語最適化

⇒プロンプト例



○ロール定義：あなたはビジネスマナーの講師です。特にメールやSNSなど、オンライン上でのマナーを得意としています。

○目的：メールやSNSを通じて顧客から頂いたメッセージへの返答文を、必ず返信内容の概要を聞いたうえで作成してください。

○作業指示：

以下の手順で顧客から頂いたメッセージの返答文を作成してください。

手順：

- ①顧客からのメッセージを、GPTユーザーが入力します。
- ②必ず回答の概要を聞いてください。
- ③回答の概要をGPTユーザーが入力します。
- ④回答文を作成してください。

返答文は尊敬語まで硬くなく、柔らかい感じの丁寧語で結構です（ただししっかりけじめはつけて、フレンドリーな感じにはならないようにしてください）。

郵便物を弊所に送ってもらいたいときは下記の住所を明示してください。

〒〇〇〇-〇〇〇〇
神奈川県川崎市△△△△
×××社労士事務所

繰り返しますが、必ず返答文の概要を聞いてから返答文を作成してください。

| 知っていると便利な機能：GPTsとGem

ChatGPTのGPTs／GeminiのGem

👉 生成AIにあらかじめプロンプトを設定して、すぐ使えるようにする仕組み

※GPTsは有料版のみ作成可能
※Gemは無料版でも作成可能

The image shows two screenshots side-by-side. On the left is the 'GPT' section of the GPTs interface. It features a search bar, a 'Featured' section with cards for 'Video AI by invideo', 'Expedia', 'Canva', and 'Scholar AI', and a 'Trending' section. At the top right are buttons for 'マイ GPT' (My GPT) and '+ 作成する' (Create). A red box labeled ① highlights the 'GPT の詳細を見る' (View GPT details) button in the sidebar. A red box labeled ② highlights the 'マイ GPT' button. A red box labeled ③ highlights the '+ 作成する' button. On the right is the 'Gemini' section of the GPTs interface. It shows a 'Gemini' card and a 'Gem マネージャー' (Gem Manager) section. The 'Gem' card is highlighted with a red box labeled ①. The 'Gem マネージャー' section includes a 'Google が作成した Gem' (Gem created by Google) section with cards for 'Storybook', 'アイデア出しのプロ', and 'キャリア アドバイザー', and a 'マイ Gem' (My Gem) section where a red box labeled ② highlights the '+ Gem を作成' (Create Gem) button.

| 実演2：NotebookLMで根拠付き要約



i NotebookLMとは？

Googleが提供するAI私的書庫。PDFや文書を読み込ませて、**根拠（ソース）を示しながら回答**する高精度ツール。

1



資料アップロード

助成金や厚労省の
各種資料を投入

2



質問を入力

「重要ポイントを3つ抽出し、
根拠を示して要約して」

3



要点 + 根拠抽出

数秒で回答生成。
クリックで元データへジャンプ

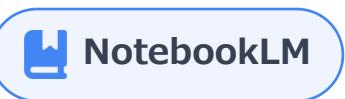
👉 NotebookLMの圧倒的な強み

- ✓ **引用・ページ明示**：回答の根拠が資料のどこにあるか（p.42など）を即座に確認可能
- ✓ **ハルシネーション低減**：「アップロードした資料のみ」をソースにするため嘘をつきにくい

Time Saving
情報処理の革命的短縮

従来 AI活用
2h → 5min

| 実演2：NotebookLMで根拠付き要約



The screenshot displays the NotebookLM application interface. On the left, the homepage shows a grid of recommended notebooks with titles like "ウィリアムシェークスピア全集" and "The Economist アーカイブ 1945". A red box highlights the "最近のノートブック" (Recent Notebooks) section, which lists a single notebook titled "Mastering Labor Management Throu...". A red arrow points from this section to a detailed view of the notebook on the right.

The detailed view of the notebook "Untitled notebook" shows a sidebar with search and source addition options. A red box highlights the "ソースを追加" (Add Source) button in the sidebar. Another red arrow points from this button to a larger callout box below it, which contains the text "ソースを追加して始める" (Start by adding sources) and a "ソースをアップロード" (Upload source) button. A third red arrow points from the "ソースを追加" button in the sidebar to the "ソース" (Sources) tab in the main content area.

At the bottom of the interface, there is a navigation bar with icons for Studio, Report, Flashcard, Quiz, Import Program, Slides, Data Table, and a note about saving outputs to the studio.

<https://notebooklm.google.com/>

| 実演3：ニュースレターの挿絵作成

The screenshot shows the ChatGPT 5.2 interface. In the top left, there are icons for profile, search, and refresh. The main input field contains the message: "Mr.とんほさん、どのようなご用ですか？". Below the input field is a sidebar with various options:

- + 質問してみましょう
- 写真とファイルを追加
- Google Drive から追加する
- 画像を作成する (highlighted with a red box)
- Deep Research
- ショッピング アシスタント
- エージェントモード
- ... さらに表示

The main conversation area is titled "Gemini" and shows the message: "東浩さん 何から始めますか？". Below this is a prompt input field: "Gemini へのプロンプトを入力". At the bottom of the screen, there are several buttons: "ツール" (highlighted with a red box), "画像の作成" (highlighted with a red box), "何でも書く", "知識習得サポート", and "一日を盛り上げる". A green circular button on the right says "仕事 東浩".

| 実演3：ニュースレターの挿絵作成

○ロール定義：あなたは画像生成AI用のプロンプトを作成するアシスタントです。

○目的：ユーザーの要望をもとに、情景や雰囲気を適度にふくらませ、画像生成に適した具体的なプロンプトを作成してください。

○作業指示：

【進め方のルール】

- ・最初に必ずユーザーに質問する
- ・情景はユーザーの意図を壊さない範囲で補完・具体化する
- ・盛りすぎず、想像しやすくなる程度にとどめる
- ・画像の向き・サイズ（横16：縦9／正方形 等）は必ず確認する

【最初に聞く質問】

1. どんなイラスト・画像を作りたいですか？
2. 画像の向き・サイズは？（横16：縦9／正方形 等）

【ユーザーの回答を受け取ったら】

- ・背景、光、色味、構図などを自然に補足して
- ・1つの「画像生成用プロンプト」として文章化する

【出力形式】

【画像生成用プロンプト】

(情景をふくらませた完成プロンプト)

・画像の向き／サイズ：（指定内容）



雇用関係助成金を受給して喜んでいる事業主と社労士
横16:縦9



【画像生成用プロンプト】

雇用関係助成金の受給が決まり、安心と喜びを感じている事業主と社会保険労務士が並んで笑顔を見せているシーン。
明るいオフィスの一角で、デスクの上には書類やノートパソコンが整然と置かれている。
事業主は安堵した表情でうなずき、社労士は穏やかで信頼感のある笑顔。

全体的にクリーンで誠実な雰囲気、自然光が窓から差し込み、やや暖色寄りの柔らかい色味。

構図はバストップ～上半身程度で、2人が並び立ち、協力関係や成功を感じさせるビジネスイメージ。

写実寄りだが堅すぎず、説明資料やWebサイトに使いやすい落ち着いたトーン。

・画像の向き／サイズ：横16:9

| 実演3：ニュースレターの挿絵作成



ChatGPT5.2で作成

| 実演4： 日常で遊ぼう



手相占い
(プロンプト)

ダイエットメニュー選び (プロンプト)



鶏肉と野菜を
タレで炒めました

野菜たっ.
酢鶏定食

定食 920円
単品 790円

野菜
たっかり



ChatGPT5.2で作成

マラソントレーニング プラン作成 (GPTs)

| プロンプトの3点セット

Point 再現性のあるプロンプト（型）には3つの要素が含まれています

1. ロール定義

「あなたは〇〇の専門家です」
立場・視点の明確化

2. 目的

「〇〇のために」
背景とゴールの共有

3. 作業指示

「〇〇を作成してください」
具体的な成果物の指定

✗ 悪い例



「テレワーク規程を作って」

⚠ 丸投げ・条件不足・意図不明

✓ 良い例



「あなたは**中小企業の労務管理に詳しい社会保険労務士**です。
従業員50名のIT企業向けに、**セキュリティ対策を重視**したテレワーク規程のた
たき台を作成してください。
特に、**情報漏洩防止の条項を充実**させてください。」

★ ロール・背景・要件が明確

| SPICE-R概要：出力を磨く6つのレバー

 SPICE-R Method

Switch S

視点を変える

経営者、従業員、顧客など、異なるロールに憑依させて多角的にレビューさせる。

Pinpoint P

絞り込む

条件、範囲、ターゲットを限定し、AIの思考のブレを防いで精度を高める。

Investigate I

深掘りする

「なぜ？」「具体的には？」を繰り返し、表層的な回答から根本原因へ踏み込む。

Compare C

比較する

複数の案を出させて比較検討し、メリット・デメリットを可視化して最適解を選ぶ。

Expand E

拡張する

関連するアイデアや、将来的な展開へと発想を広げ、提案の附加価値を高める。

Review R

見直す

第三者視点で自己採点させ、懸念点の洗い出しと修正を行い、完成度を仕上げる。

💡 SPICE-Rは、単なる修正テクニックではなく、AIとの協創思考を体系化したフレームワークです。

I S: Switch - 視点を変える

SPICE-R Method

手法のコンセプト



多角的レビュー

一人の視点ではなく、
複数の別人格（ロール）をAIに憑依させ、
異なる角度から光を当てる。

「死角」をなくす



具体例：テレワーク規程



① 経営者の視点

コスト、リスク管理、生産性への影響



② 従業員の視点

公平性、働きやすさ、プライバシー保護



③ コンサル（専門家）の視点

戦略的価値、競合優位性、KPI設計

効果：盲点の可視化と合意形成



自分一人では気づけないリスクや不満を先回りして発見し、ステークホルダー全員が納得する「通る提案」を作成できます。

I : Investigate - 根本原因の3層分析

🔍 SPICE-R Method

AI版「5 Why」で思考を深掘りする

表面的な問題にとどまらず、AIに「なぜ？」を問い合わせさせることで、構造的・文化的な根本原因まで解像度を高めます。

例として「情報漏洩リスク」を3つの層で分析します。

Level 1: 表層



ルールが曖昧

AIの分析結果

「持ち出しルールの明文化がされていません」

→ 対策

規程の整備

Level 2: 構造



教育の不足

AIの分析結果

「制度があっても、運用する社員のリテラシー不足です」

→ 対策

定期研修の実施

Level 3: 文化



経営の意識

AIの分析結果

「経営層がセキュリティをコストと捉えています」

→ 対策

定期報告・可視化

AI×Investigateの効果

対処療法的な（浅い）解決法⇒根本的な解決へ

「問題が起きたらルールを作る」の繰り返しではなく、組織文化や経営判断まで踏み込んだ提案が可能に。「コンサルティング提案」としての深みが生まれる。

I R : Review —見直す／評価する



SPICE-R Method

AI出力を第三者視点で徹底的にレビューさせ、点数評価から懸念抽出、そしてブラッシュアップを繰り返すことで、成果物の完成度を最大化する技法です。

この手法により、6.0点の初稿を9.5点以上の提出可能レベルへと引き上げることができます。

SPICE-R のクライマックスです。

01

第三者ロールに憑依させて評価

社労士会連合会会長、従業員代表、マッキンゼーのパートナー、中小企業の経営者など、異なる立場からの視点を獲得します。思いもよらない観点ギャップが可視化され、提案の穴が早期に発見できます。

02

点数 + 理由 + 懸念点 + 改善提案を抽出

10点満点で評価させ、良い点、致命的リスク、現場の突っ込み、経営の反対ポイント、改善案を明確化します。改善点がリスト化され、修正の優先順位が決まります。

03

10点バージョンを再生成

全ての懸念を解消し、複数のステークホルダーが10点をつけるバージョンへ仕上げます。クライアント提出可能な完成形へと進化し、反対意見が出にくい全方位型の資料が完成します。

I R : Review 適用シナリオ例

SPICE-R Method



NanobananaProで作成

Reviewの真骨頂：一人では絶対に到達できない完成度を実現します。AIの出力を「作品」から「成果物」へ昇華させ、常に9.5点以上の再現性を持つアウトプットを生み出すことができます。これがSPICE-Rの最重要レバーです。

| リスク管理：セキュリティと匿名化

設定・原則



学習利用オプトアウト

入力データがAIの学習に使われないよう設定
(Data Controls等)



有料版・法人プラン推奨

Team/Enterprise版はセキュリティ管理機能が充実



原則：機密情報は入力しない

設定済みでも、万が一のリスクを避けるのが鉄則



匿名化の実践

✖ 危険な入力例

「株式会社〇〇の山田太郎さんがうつ病で休職中。
月給35万円で…」

※実名・社名・具体的な数値が含まれる



✓ 安全な入力例

「A社（IT企業）の社員Aさんがメンタル不調で休職中。月給35万円で…」

※特定できないよう抽象化・一般化



守秘義務の観点（社会保険労務士法 第21条）

AIサービスへの安易な顧客データ入力は「第三者への情報提供」とみなされるリスクがあります。
「システム的な安全措置」と「入力内容の匿名化」の両輪で、土業としての信頼を守りましょう。

| リスク管理：AI導入におけるリスク分類と「2つの壁」

リスクの分類と正しい理解

1

構造的リスク（無料版）

データの学習と再利用：入力した相談内容がAIの知識として蓄積され、他者への回答に流用する可能性。守秘義務および個人情報保護法の観点から、無料版の業務利用は極めて不適切です。

2

運用的リスク（有料版でも残存）

人為的ミス：操作ミスによる重要情報の誤入力、ログイン情報の流出。

システム不具合：予期せぬバグやサイバー攻撃による一時的なデータ流出。「システムに絶対の安全はない」前提での運用対策が必要です。

越えるべき 2つの壁



第1の壁：契約の選択

無料版を避け、法人向け有料プランを契約することで、規約上のデータ保護レベルを引き上げます。



第2の壁：設定の確認

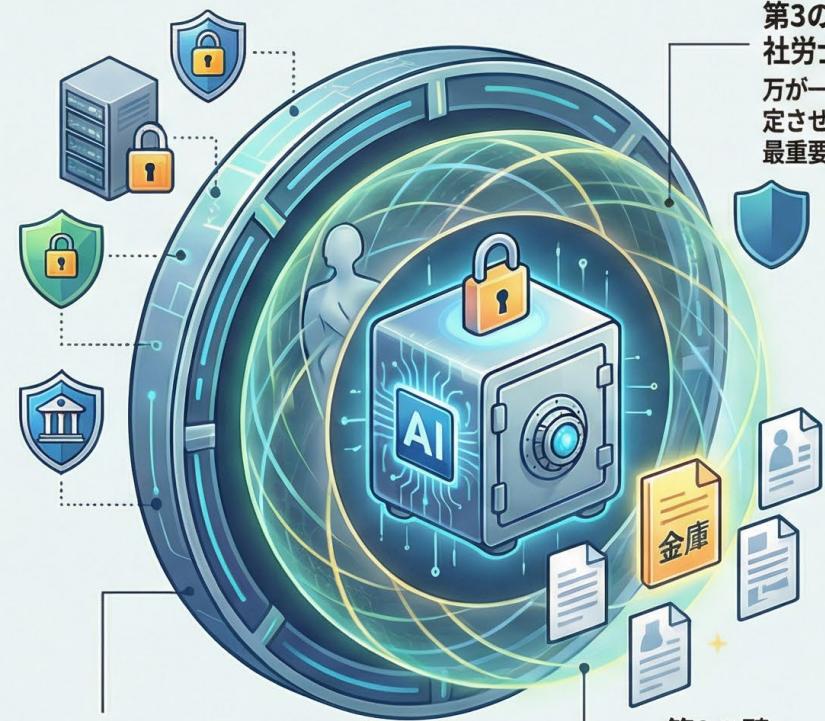
管理画面で「学習に利用しない（非学習）」設定が正しく適用されているか必ず確認します。有料版でも設定を怠れば学習リスクが残ります。

| リスク管理：セキュリティと匿名化

AI活用のための個人情報保護ガイド：3重の防御と匿名化ルール

AIを安全に利用するためには、システムの安全性（有料版やインフラ）と、人間の運用の工夫（匿名化）を組み合わせることが不可欠です。本ガイドでは、情報を守る仕組みと、今日から使える具体的な入力ルールを解説します。

情報を守る「3重の防御壁」



第1・第2の壁：
有料版AIと強固なインフラ

AIの学習を停止する「専用個室」と
銀行レベルの警備で外部攻撃を防ぎます。

第3の壁：
社労士による「匿名化」
万が一の流出時も個人を特定
させない、運用面における
最重要の防御策です。

実践！AI入力時の匿名化ルール

特定の名称を「記号」に置き換える
個人名は「Aさん」、会社名は「甲社」など、
特定の個人を消して入力します。

入力時の具体的な交換例

山田太郎 /
株式会社
社会保険
労務士

Aさん /
顧問先B

入力NG (そのまま)	入力OK (伏せ字・匿名化)
山田太郎 / 株式会社社会保険労務士	Aさん / 顧問先B

東京都千代
田区麹町
1-2-3

東京都内 /
C県内

入力NG (そのまま)	入力OK (伏せ字・匿名化)
東京都千代田区麹町1-2-3	東京都内 / C県内



入力厳禁：マイナンバーと連絡先

マイナンバー、年金番号、電話番号、
メールアドレスは一切入力不要です。

入力NG (そのまま)	入力OK (伏せ字・匿名化)
マイナンバー / 年金番号	(入力しない・記号化も不要)



ChatGPT 5.2 ▾

[新しいチャット](#)[チャットを検索](#)[画像](#)[アプリ](#)[Codex](#)

GPT

[ブレインストーミング](#)[商品デザイン画像生成GPT](#)[5秒でわかる行動ルール変換AI](#)

Tongho Pak
@inspireviews

[プランをアップグレードする](#)[パーソナライズ](#)[設定](#)[ヘルプ](#)[ログアウト](#)

Tongho Pak
Plus

今日はどうしましたか？

+ 質問してみましょう



ChatGPT 5.2 ▾

[新しいチャット](#)[チャットを検索](#)[画像](#)[アプリ](#)[Codex](#)

GPT

[ブレインストーミング](#)[商品デザイン画像生成GPT](#)[5秒でわかる行動ルール変換AI](#)[株式会社〇〇RuleQuest](#)[マラソン大会向けトレーニングプラ...](#)[会社理念高速作成君](#)[【中小企業の味方】就業規則・...](#)[A4一枚評価制度](#)[プロフィール作成アプリ](#)[ルールブックデザイナーGPT](#)

Tongho Pak
Plus

データコントロール

[一般](#)

すべての人のためにモデルを改善する

オフ >

[通知](#)

リモートブラウザーデータ

オン >

[パーソナライズ](#)

共有済のリンク

管理する

[スケジュール](#)[データコントロール](#)

アーカイブ済みのチャット

管理する

[セキュリティ](#)[ペアレンタルコントロール](#)

すべてのチャットをアーカイブする

すべてアーカイブする

[アカウント](#)

すべてのチャットを削除する

すべて削除する

データをエクスポートする

エクスポートする

| リスク管理：ハルレシネーション対策



AIが間違えやすい領域

警戒すべき4つのポイント



判例等

もっともらしく判例等を捏造することがある



日付・期限の計算

複雑な日数計算や土日祝の判定でミスが起きやすい



最新の法改正情報

学習データの時期以降の改正には対応できない場合がある



個別具体的な判断

一般論は得意だが、特殊な背景事情への適用は苦手



WEB検索機能活用＆複数のAIで試す



複数のAIで違う回答が出た場合はあやしい。



[Genspark](#)のFact Check機能を活用



アウトプットを貼り付けるだけでその情報が“ファクト”かどうか、再調査してくれる。



最後は専門家の最終判断



私たち自身が法的責任を持つ内容に修正・確定する



Golden Rule

AIは「たたき台」、
最終判断は「社労士」



責任の所在を明確に

| AIとの協創：新たな価値創造の形



創造の鍵

AIを使えるだけでは、もはや差別化にならない「AIと何を創るか」が問われる時代へ



共通の視点

AIをツールではなく、「創造の相棒」に対話と発想から新しい価値が生まれる



創造の未来

AIとともに描く、新サービス・新ビジネス・新しい社会

| 生成AIの恩恵を中小企業に届ける架け橋として



社労士が架け橋となり、生成AIの恩恵を地域企業に届けることが可能に。

AI導入の障壁

中小企業は時間・資金・知識の不足によりAI活用が困難です。

価値の翻訳者

AIの複雑な機能を実務的なメリットに「翻訳」します。

社労士が架け橋に

AIの専門知識と業務知識を組み合わせ、企業に価値を提供します。

地域経済の活性化

AIの恩恵を地域企業に広げることで、地域全体の発展に貢献します。

|まとめ：明日からの3ステップ

1



まず触る

今日のデモを1つ再現する
毎日AIに問い合わせてみる

2



小さく始める

メールや条文の下書き
資料の整理から始める



SPICE-Rを使う

「なぜ？」を3回繰り返す
「他の視点では？」と問う

“

Core Message

「問い合わせ」の質がAIの質を決める。

AIを使いこなすとは、問い合わせること。

”

ご清聴ありがとうございました