

予防法務社労士のススメ 社労士こそ予防法務の担い手に！！

本日の進行

- 第1 よくある残念なケース「社長と社労士のケンカ！？」
- 第2 「なにを言うか」より「誰が言うか」
- 第3 とある士業の大失敗
- 第4 人財の採用・定着
- 第5 社員研修
- 第6 会議サポート・司会進行支援
- 第7 教材の配布・配信ツール

第1 よくある残念なケース「社長と社労士のケンカ!？」

よくある設定

中小企業が、従業員から、未払残業代請求訴訟を提起され、

顧問社労士の先生と一緒に弁護士事務所に相談に来た際のやりとり

日ごろから相談される立場・聞いてもらえる立場のありがたみ・重要性

(士業のリスクヘッジも大切: ① ②)

第2 「何を言うか」より「誰が言うか」

「現実問題、なかなか法律を全て守るのは難しい・・・」

「法律の話をして、なかなか聞いてもらえないことがある・・・」

× 弁護士

- ・手遅れになったり、事態が悪化してから相談することが多い存在
- ・経営者からすると、窮境に陥ってから、弁護士から法律を聞かされても、心からは納得できていないことが多い
- ・普段から信頼関係がない人間に、
会社の重要局面を指示されるストレスが強い

○ 社労士・税理士の先生

- ・企業の状態が良いときから、頼られる存在
- ・いざというときでも、日ごろから信頼関係のある
先生からの指示であれば、ストレスが少ない

第3 とある士業の大失敗

とある士業の大失敗

1 事例

ご意見・ご感想

「まだ勉強が足りない・・・」

「顧問先なのに不当解雇等をしてしまったから相談される・・・」

→トラブルになる前に相談してもらえない

→防戦一方になる（負ける状態から相談がスタート）

⇒結局（ ）づくりが先だった・・・

→講演・セミナー活動をする

→経営相談にのるようになる

→人財育成に関わるようになる

2 ツール&アイデア

- ・ 定期面談
- ・ ビジネスコーチング（経営相談）
- ・ 人財の採用・定着等の相談にのる
- ・ 社員研修、会議サポート&司会進行支援
- ・ 紙芝居動画制作

（Youtube にアップして誰でもいつでも見られる状態にしておく）

- ・マンガ教材制作

(手渡しできて簡単にすぐ読めるモノ)

- ・A4 一枚シート集

第4 人財の採用・定着

1 今、起きていること

「求人への応募がない・・・」

「社員がやめてしまう、定着しない・・・」

「ミスマッチな採用をしてトラブルになってしまった・・・」

労働問題マンガ教材

偽装請負問題の一例

労働問題ケーススタディ 紙芝居

IT企業



A社長



人件費 社会保険

こちらは、A社長です。
A社長は、もともと、パソコンが得意であったことから、販路を拡大して、IT企業を作りました。パソコンのプログラムなどは得意である反面、人付き合いやコミュニケーションが苦手であり、特に、社員さんとの人間関係に悩んでいました。

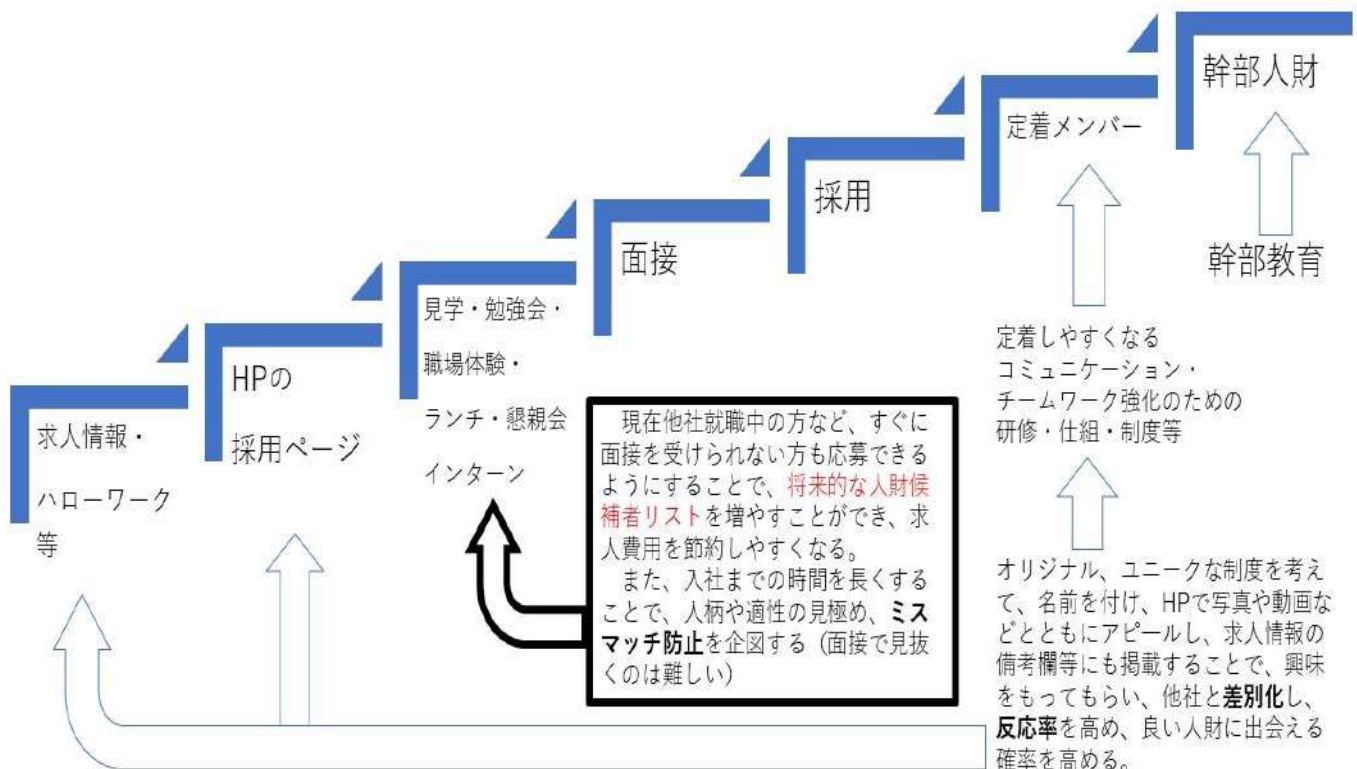
『はい、こまったなあ。また社員さん、退職しちゃったよ。せっかく、入社してもらって、ようやく仕事慣れてきた感じだったから、仕事量増やして、さらに成長してもらった途端、やめられちゃったよ。人財育成って難しいなあ』

『それにしても、自分が会社を作ってみてよくわかったんだけど、人件費って、すごいからんだなあ。手取りのお給料だけじゃなくて、社員さんの社会保険料を、社員さんと会社が折半で負担するなんて、サラリーマンのときは認識してなかったよ。社会保険料って、社員さん全員分合計したら、すごい金額だよなあ』

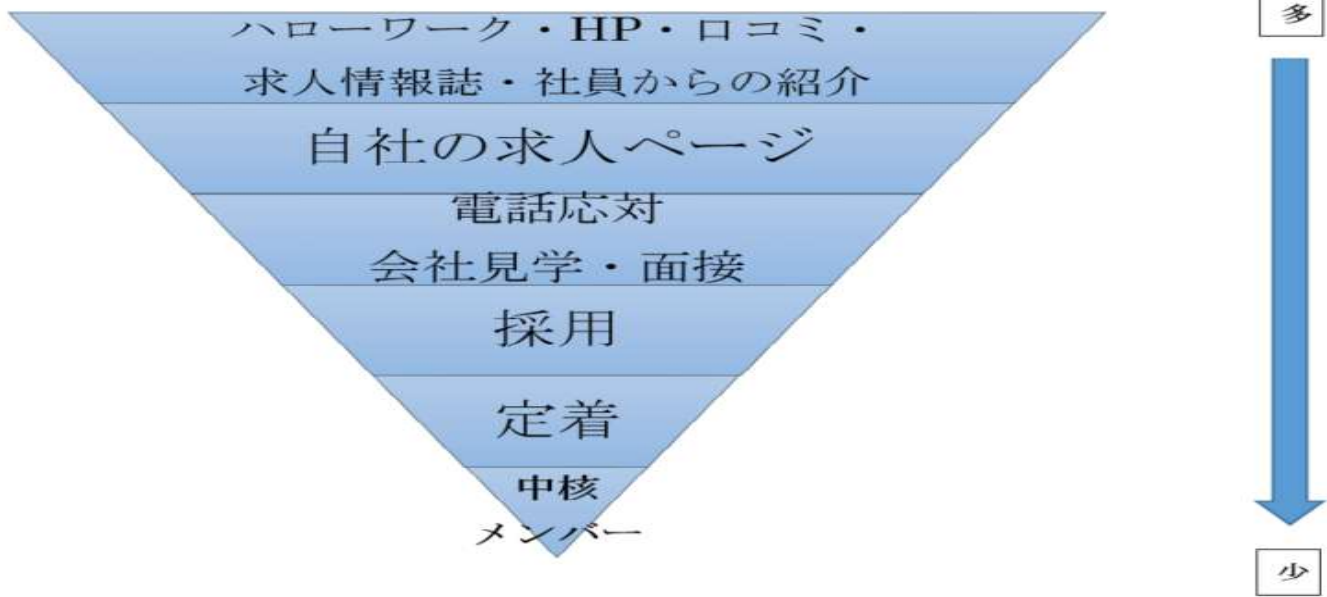
『それにさあ、社員さんには有給休暇があるんだよなあ。自分がサラリーマンのときは、そのありがたみに気づかなかったなあ。もらって当たり前だと思ってたけど、自分が経営者になると、そのありがたみに、気づかされるなあ』

有給休暇

採用・定着ステップ詳細版



『採用定着ファネル』



お客さんへの営業活動・マーケティング活動の考え方を，人財獲得に応用する
 （お客さんへの営業活動の仕方はわかるのに，社員の採用だとわからなくなってしまう，人は誰しも自分のことになるとわかりにくくなってしまう特性・・・）

求人定着動線チェックリスト

会社理念策定	採用の方向性を決定
↓	
求める人財像の明確化	合わない人財・すぐにやめてしまう人財を引き寄せない 会社に向う人財を引き寄せる
↓	
求人担当者配置	電話応対が増える可能性
↓	
求人票作成	ユニーク制度，会社の良さや求人の魅力アンケート，他の求人より目立つ，手書き部分は丁寧に，ライバルを分析，少しでも多く情報提供，HPへ誘導，備考欄・特記事項欄もフル活用，良いことも厳しいことも記載，熱意伝える
↓	
ホームページSNS・ブログ	ユニーク制度・先輩社員の声，画像・動画の活用，他社のHPより印象に残る事
↓	
電話	電話の印象は特に重要，悪印象を防ぐため，社内周知・電話対応研修
↓	
建物外観	きれいに
↓	
建物内部	整理整頓
↓	
会社見学	明るい雰囲気・挨拶，絶好のアピールチャンス
↓	
面接	手続簡素化，社員・会社の印象を良くする
↓	
採用内定通知	印象を良くする，内定後にライバルに奪われないよう注意，油断しない，特にほしい人財は迎えに行く
↓	
内定者研修	スムーズな入社，事前のストレス軽減
↓	
入社	ストレス軽減，特に慣れない・質問しづらいのが当然
↓	
定着への取組	ユニーク制度 上司・先輩・同僚のフォロー，タテ・ヨコ・ナナメで仲良くなる，関係強化教育・研修，コーチング

2 コミュニケーション・チームワークの重要性

©2021TakehisaTodo

コミュニケーション・ チームワークの重要性



職場で気心知れた友達が
3人以上できると・・・

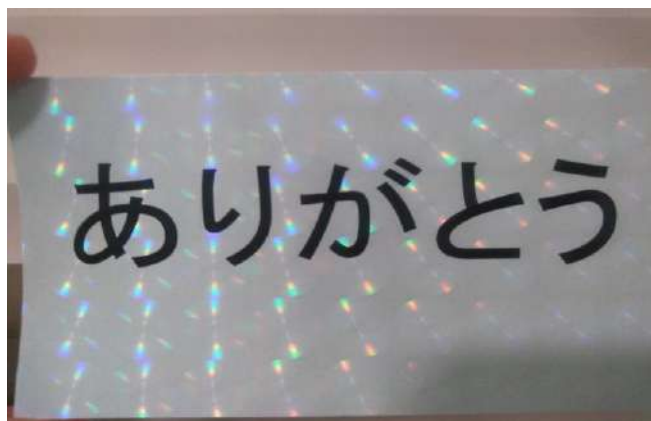


人生の満足度2倍！！

ギャラップ社が500万人を対象にした調査によると、職場で気心知れた友達が3人以上いる人といない人では、人生の満足度に約2倍の差があったそうです。
(2004年ギャラップ社「友達が個人に与える幸福度」に関する調査)

名言シリーズ

互いに助け合わないと生きていけないところに人間最大の弱みがあり、その弱みゆえに、
お互いに助け合うところに、人間最大の強みがある
下村湖人（小説家・社会教育家）



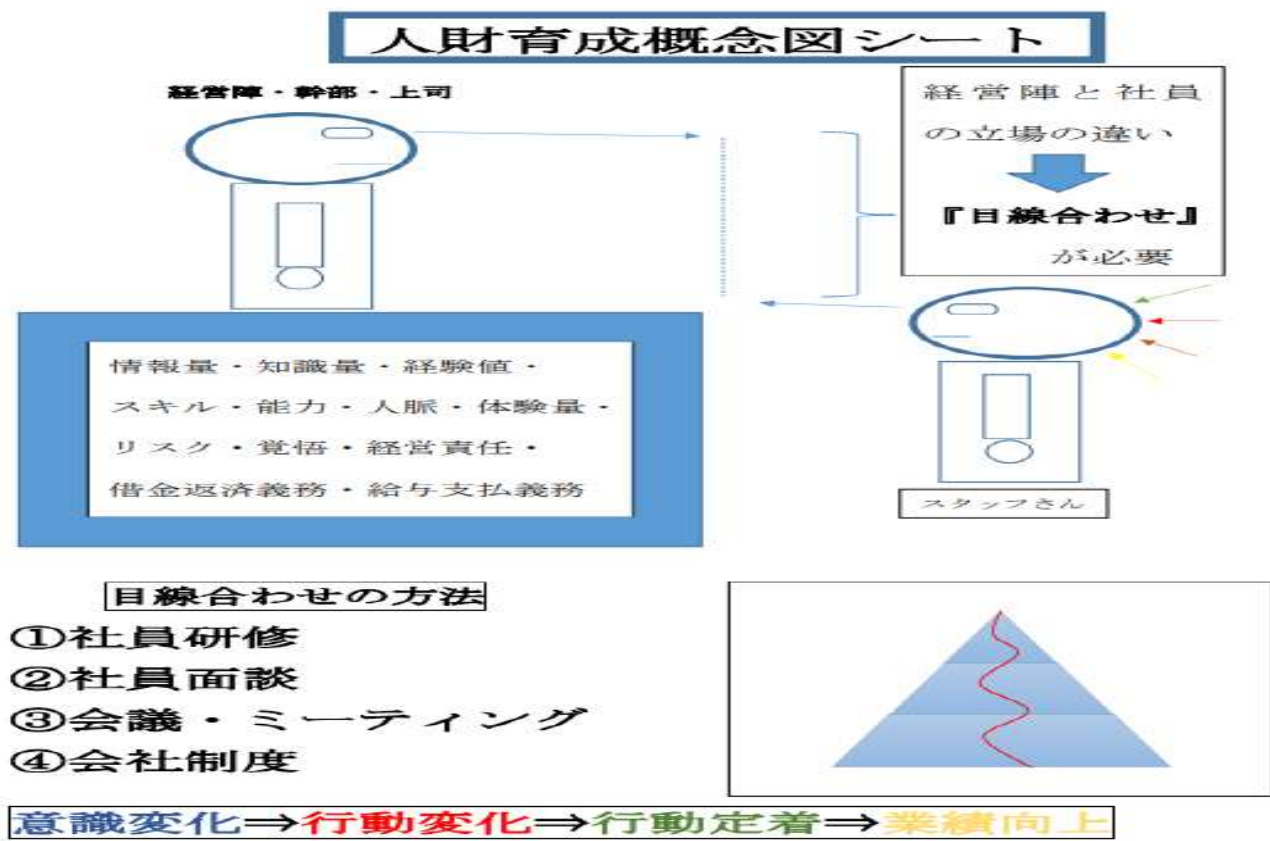
会社様ごとのオリジナルカードゲーム

(ゲーミフィケーション)



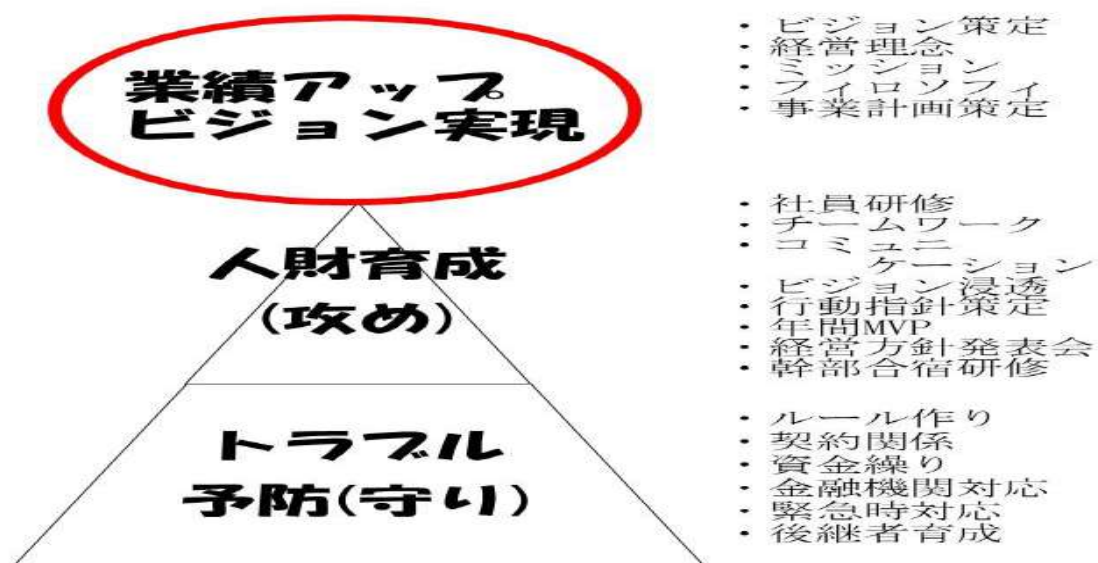
第5 社員研修

1 総論



©2019TakehisaTodo

全体像シート

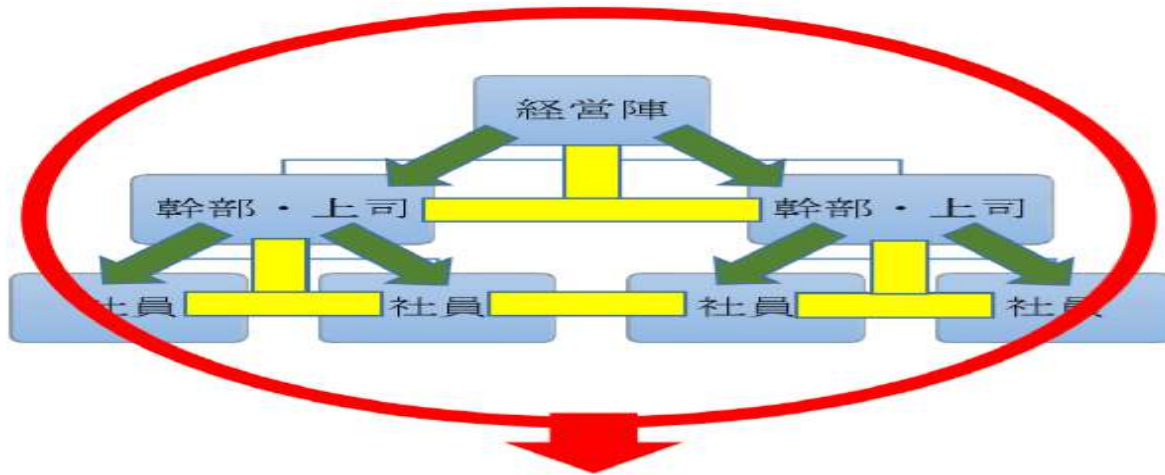


2 社員研修具体例

①チームワーク強化研修 ②部下育成力研修 ③ビジョン研修

仕事のストレスを軽減 パフォーマンスアップ 会社が居場所になる

→定着率アップ！



組織が一丸となる！！

(1) ケーススタディ教材の例

ご意見・ご感想

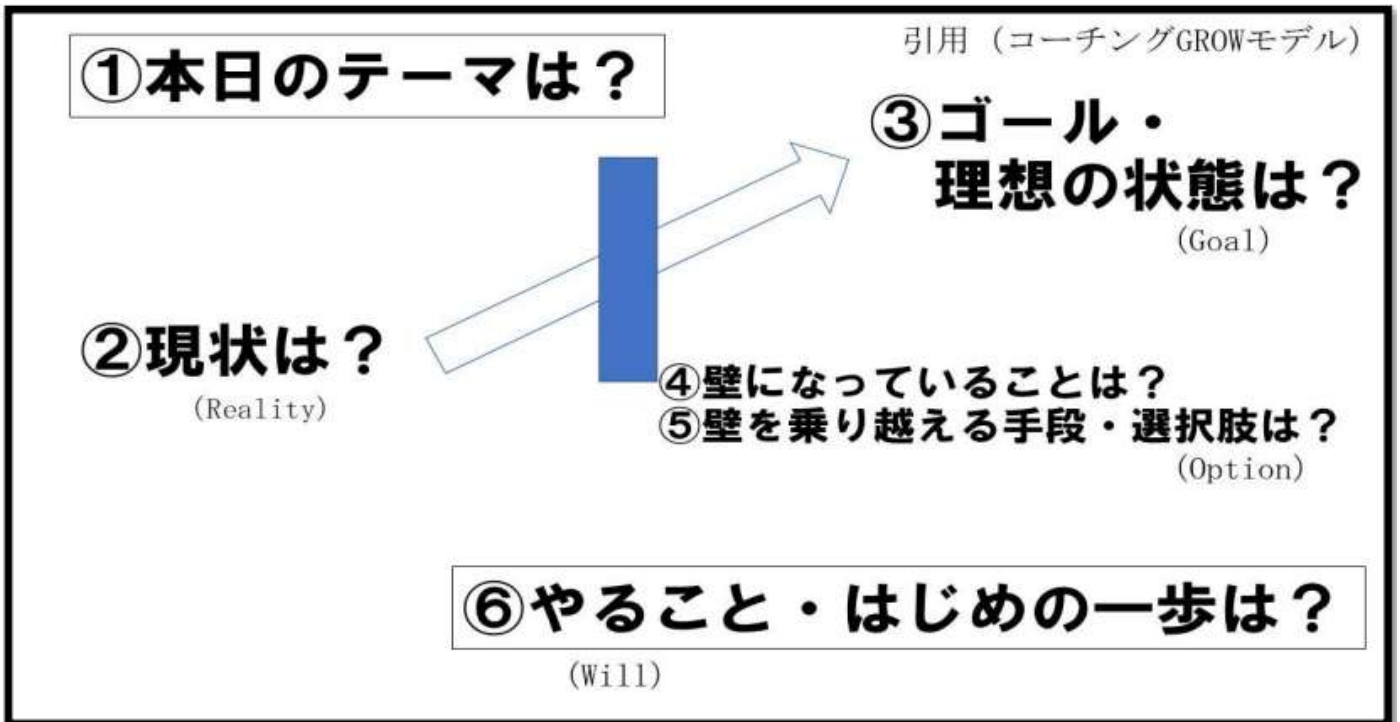
(2) 体感ゲーム

カードゲーム

ヘリウムリング

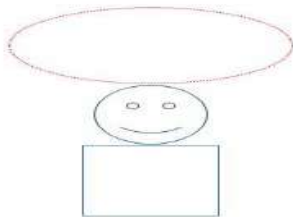
ペーパータワー

(3) コーチング練習カード

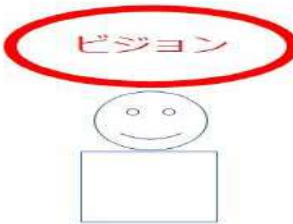


(4) ビジョン研修のツール

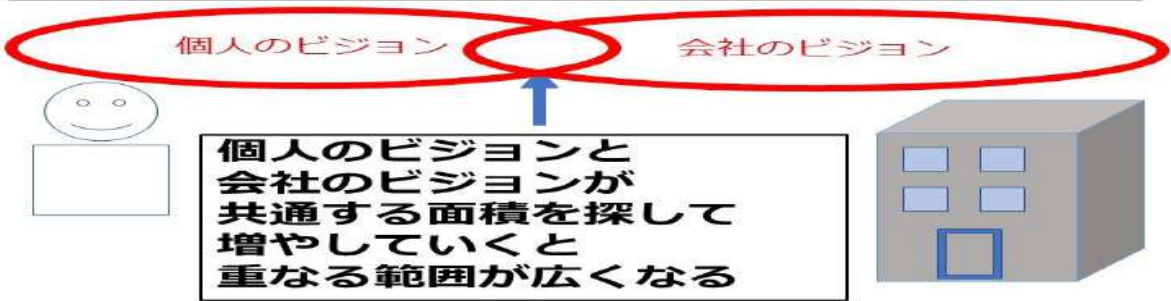
ビジョン共通化シート



ビジョンがないと、
目標を持ちづらい。
自分の方針がわかりにくい。
試行錯誤・変容進化しづらい。
軸がぶれやすい。



ビジョンがあると、
目標を持ちやすい。
自分の方針がわかりやすい。
試行錯誤・変容進化しやすい。
軸がぶれにくい。



柔軟計画カード

	1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30	31

会議サポート・司会進行支援

<ねらい>














- (1) 出席者間のコミュニケーション・チームワークの強化、
- (2) 出席者間の情報共有の促進・活性化
- (3) 俯瞰した視点、客観的な視点で、選択肢を増やす
- (4) 気づかなかった視点・着眼点・盲点を事前に確認する
- (5) 明るく話しやすい雰囲気を作って発言・アイデア出しのトレーニングをする
- (6) ポジティブ・アクティブな雰囲気を作って
各自の能力・パフォーマンス・モチベーションの回復

<手順例>

- ① ウォーミングアップ・議題のリストアップ・大まかな時間配分の決定
- ② 各議題ごとに会議を進行させ、アイデア出し、役割分担を決定
(別紙「コーチング型会議シート」参照)
- ③ 板書・ホワイトボードを写真撮影・共有して、期日間のサポート・進捗管理
- ④ 次回の冒頭で前回の内容を確認する

<その他>

- (1) 以上は手順の例に過ぎず、実際には臨機応変に、状況に合わせて実施
- (2) トラブル解決型のテーマの場合は、「同じ問題を二度と起こさないための仕組み・仕掛け・ルールづくり」という視点がオススメ。
- (3) とはいえ、なかなか難しいので、試行錯誤・トライアルアンドエラーを繰り返す・一日1ミリ進歩・成長すればOKという視点も。
- (4) 司会者は議論の内容に深入りしつつも同時に俯瞰した視点を持ち、ホワイトボードを活用しながら議論を視覚化・見える化させ、時間配分も考えつつ議論を拡散させたり収束させたりして微調整する黒子的役割
- (5) 議論が煮詰まったときや、気づかなかった視点・着眼点・盲点を提供する際には、以下のようなシート類も活用する

<h4>人財育成アイデア</h4> <p>レベルアップ 仕事楽しい！ 成長 スキルアップ 自分で考えて動ける</p>  <ol style="list-style-type: none"> ① 困っているときに力になる「強靱性」 ② 目標のコミュニケーションを増やす ③ 目標から良い所がしるする ④ 感謝する（感謝されるとしたくなる） ⑤ 認める、承認する（承認欲求を満たす） ⑥ 仕事を楽しくし、感謝の意を見せる ⑦ 仕事関連のドラマ、映画等を紹介する ⑧ 強み、得意な事を一緒に輝かせる ⑨ じっくり話を聞く（人は自分の話を聞いてくれる人の話を聞く） ⑩ ビジョンを聞く、共有する ⑪ ビジョンが重なることを探す ⑫ 2年間教育、成長プランづくり ⑬ 大切な事は再度を覚えておける ⑭ 心に火をつけてあげる 仕事のやりがい、面白さ、楽しさ 感謝、成長できたことを伝える 自分の心に火をつけて伝えていく 	<h4>モチベーションスイッチは人それぞれ</h4>  <p>お金 マイホーム 出世 承認欲求 成長 ビジョン 仲間 やりがい 安定 信頼感 ゲーム化・社会貢献 ほめられる 必要とされる 安心・安全な場 その他 人それぞれ・・・</p>						
<h4>ティーチング・コーチング比較シート</h4> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ティーチング (答えを教える)</th> <th>コーチング (答えを考えさせる)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>  <ul style="list-style-type: none"> ・成長が速くなる ・参加性がある ・マニュアル等を作りやすい </td> <td>  <ul style="list-style-type: none"> ・自分で考える訓練になる ・実行力がつく ・自力で考えたアイデアは実行モチベーションが高い ・トライアンドエラーを繰り返す必要がある場合などに適する </td> </tr> <tr> <td>  <ul style="list-style-type: none"> ・自分で考える訓練にならない ・指導者人間になりがち ・新しいアイデアが生まれづらい ・正解がわからない、または正解が変化する場合等には向かない </td> <td>  <ul style="list-style-type: none"> ・時間がかかる ・緊急対応には向かない ・コーチングの方にもトレーニングが必要 </td> </tr> </tbody> </table>	ティーチング (答えを教える)	コーチング (答えを考えさせる)	 <ul style="list-style-type: none"> ・成長が速くなる ・参加性がある ・マニュアル等を作りやすい 	 <ul style="list-style-type: none"> ・自分で考える訓練になる ・実行力がつく ・自力で考えたアイデアは実行モチベーションが高い ・トライアンドエラーを繰り返す必要がある場合などに適する 	 <ul style="list-style-type: none"> ・自分で考える訓練にならない ・指導者人間になりがち ・新しいアイデアが生まれづらい ・正解がわからない、または正解が変化する場合等には向かない 	 <ul style="list-style-type: none"> ・時間がかかる ・緊急対応には向かない ・コーチングの方にもトレーニングが必要 	<h4>組織の成功循環モデル</h4> <p>マサチューセッツ工科大学 ダニエル・カムズ 提唱</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>バッドサイクル</p>  <p>①結果の質 ②関係の質 ③思考の質 ④行動の質 ⑤結果の質</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>グッドサイクル</p>  <p>①関係の質 ②思考の質 ③行動の質 ④結果の質 ⑤関係の質</p> </div> </div> <p>①成果出ない ②対立 押し付け 命令 ③自分で考えない 受け身 ④合理的・積極的に行動しない ⑤成果出ない</p> <p>①人間関係 互いに尊重 一緒に考える ②「気づき」が得られる おもしろくなる ③自分で考える 自発的行動 ④成果が出る ⑤信頼関係が高まる 関係性強化</p>
ティーチング (答えを教える)	コーチング (答えを考えさせる)						
 <ul style="list-style-type: none"> ・成長が速くなる ・参加性がある ・マニュアル等を作りやすい 	 <ul style="list-style-type: none"> ・自分で考える訓練になる ・実行力がつく ・自力で考えたアイデアは実行モチベーションが高い ・トライアンドエラーを繰り返す必要がある場合などに適する 						
 <ul style="list-style-type: none"> ・自分で考える訓練にならない ・指導者人間になりがち ・新しいアイデアが生まれづらい ・正解がわからない、または正解が変化する場合等には向かない 	 <ul style="list-style-type: none"> ・時間がかかる ・緊急対応には向かない ・コーチングの方にもトレーニングが必要 						

第7 教材の配布・配信ツール

- ・紙芝居動画制作（Youtube にアップ）
- ・マンガ教材制作（PDF 手渡しできて簡単にすぐ読めるモノ）
- ・A4 一枚シート集（PDF 手渡しできて簡単にすぐ読めるモノ）

ティーチング・コーチング比較シート

©2021TakehisaTodo

ティーチング（答えを教える）

コーチング（答えを考えてもらう）

メリット



- ・成長が早くなる
- ・即効性がある
- ・マニュアル等を作りやすい



- ・自分で考える訓練になる
- ・試行錯誤する力が身につく
- ・自力で考えたアイデアは実行モチベーションが高い
- ・トライアンドエラーを繰り返す必要がある場合などに適する

デメリット



- ・自分で考える訓練にならない
- ・指示待ち人間になりがち
- ・新しいアイデアが生まれづらい
- ・正解がわからない、または正解が変化する分野等には向かない



- ・時間がかかる
- ・緊急対応には向かない
- ・コーチ役の方にもトレーニングが必要

新入社員さんの定着率アップアイデア

もう少し頑張れば
仕事の魅力がわかる
かも...

3年頑張れば...
続かない...



- ①新入社員お世話係を選任する
- ②社内で新人を応援する空気づくり
- ③コミュニケーション研修
- ④資格取得応援制度
- ⑤モチベーションアップの表彰制度
- ⑥サンクスカード制度
- ⑦小さく褒める・認める制度づくり
- ⑧承認・頼りにされる制度づくり
- ⑨仕事の面白さを考えてみる
- ⑩業務に関連する映画・ドラマ・マンガ
ゲーム・アプリを探してみる
- ⑪個人ビジョンの明確化と
会社ビジョンとの関連づくり
- ⑫3年間教育・成長プランづくり
- ⑬3年勤務達成お祝い会
成長アルバム贈呈
ご家族へ感謝のお手紙

©2021TakehisaTodo

人財育成アイデア

レベルアップ
成長
仕事楽しい！
スキルアップ
自分で考えて動ける



- ①困っているときに力になる（返報性）⇒
- ②日頃のコミュニケーションを増やす⇒
- ③日頃から良い所さがしをする⇒
- ④感謝する（感謝されるとしたくなる）⇒
- ⑤褒める、承認する（承認欲求を満たす）⇒
- ⑥仕事を楽しむ姿・頑張る姿を見せる⇒
- ⑦仕事関連のドラマ・映画等を紹介する⇒
- ⑧強み・得意な事を一緒に探してあげる⇒
- ⑨じっくり話を聞く（人は自分の話を聞いてくれる人の話を聞く）⇒
- ⑩ビジョンを聞く。共有する。⇒
ビジョンが重なることを探す
- ⑪3年間教育・成長プランづくり⇒
- ⑫大切な事は角度を変えて8回伝える⇒
- ⑬心に火をつけてあげる⇒
仕事のやりがい・面白さ・嬉しさ
感動・成長できたことを伝える
自分の心に火をつけて伝えていく

©2022TakehisaTodo

五感を切り替えて回復・復活シート

©2022TakehisaTodo

失敗した…
怒られた…
ミスした…
パフォーマンス
ダウン…

パフォーマンス
ダウン…



五感を切り替えて
回復！
パフォーマンス復活



事前に
準備しておこう

①視覚

好きなマンガ・映画・ドラマ・動画・動物
お笑い・読書・小説・自然・絶景・名所
場所を変える、外出・散歩する、VR、手品

②聴覚

好きな音楽・楽曲・自然音、カラオケ

③触覚（体感覚）

サウナ、シャワー、お風呂、プール、風、
日光浴、運動、筋トレ、散歩、ペット

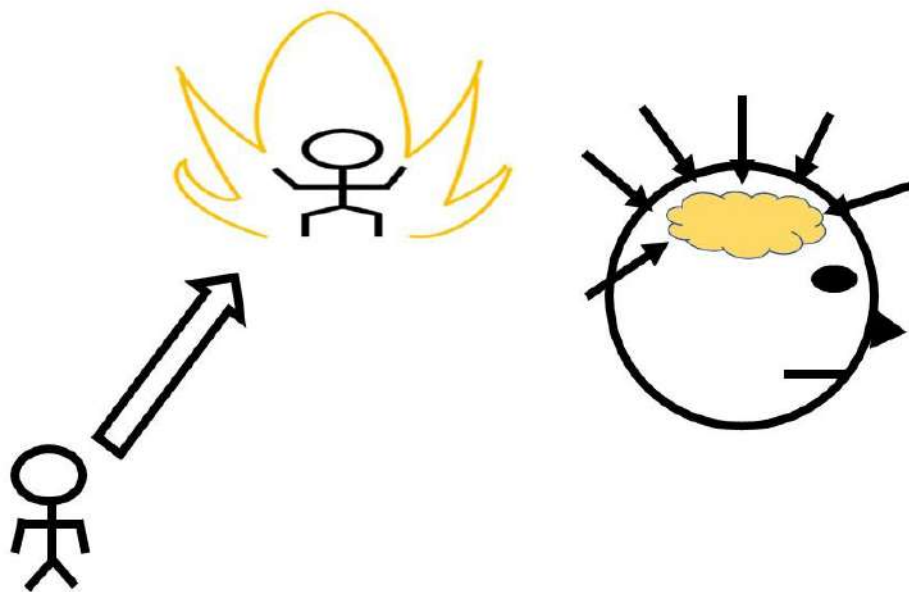
④味覚

美味しいものを食べる・飲む、果物・野菜

⑤嗅覚

コーヒー・紅茶・お茶、アロマ・お香

モチベーションスイッチは人それぞれ

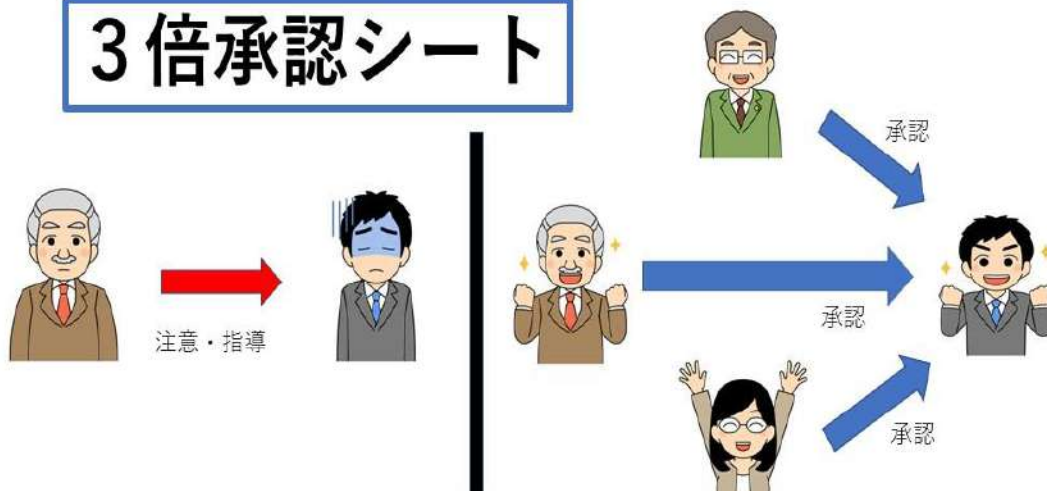


お金 マイホーム
 出世 承認欲求
 成長 ビジョン
 仲間 やりがい
 安定 居場所
 ゲーム化 社会貢献
 ほめられる
 必要とされる
 安心・安全な場
 その他
 人それぞれ・・・

©2021TakehisaTodo

3倍承認シート

©2022TakehisaTodo



参考

心理学者・ビジネスコンサルタントのマルシャル・ロサダ先生の研究

10年間、業績の良いチームと悪いチームを研究。成功をもたらすためにはメンバー間のポジティブな作用とネガティブな作用の比率が最低でも2.9013対1でなければならないというものを発見。

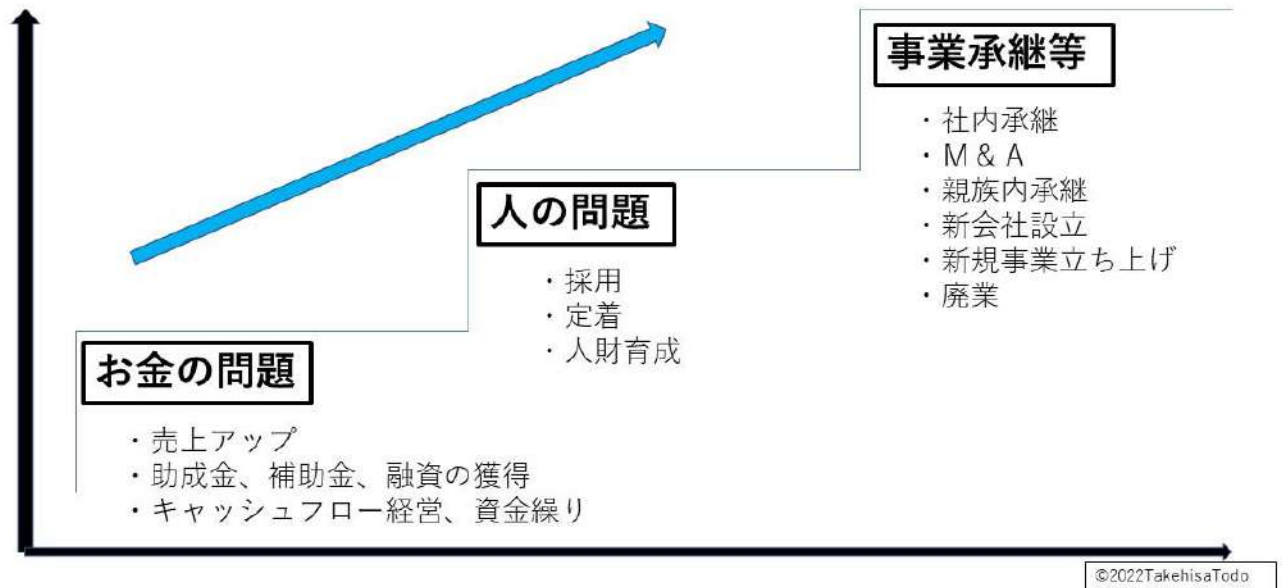
つまり、一つのネガティブな作用を打ち消すのに、3倍の量のポジティブな作用が必要ということ。

これ以上であればチームは成功しやすくなり、逆もまた然り。この転換点は「ロサダライン」と呼ばれている。

アメリカの世論調査会社のギャラップ社が、世界各国1000万人の社員を対象にした調査

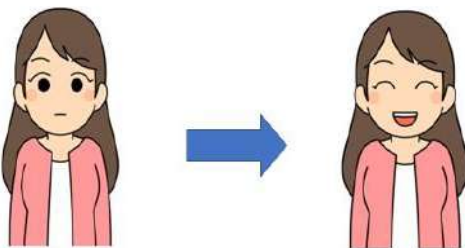
「私の上司や同僚が、自分を一人の人間として気にかけてくれていると思う」という質問にあてはまると答えた人は、そうでないと答えた人よりも、より生産的で、会社の利益により大きく貢献し、その会社に留まる率も高かった。

企業ステージと信頼獲得ステップ



感謝・親切したほうがお得

感謝日記をつける



ロバート・エモンズ先生、マイケル・マクロフ先生の研究
グループ①

週に1日、10週間、ごく普通に日記を書いてもらう

グループ②

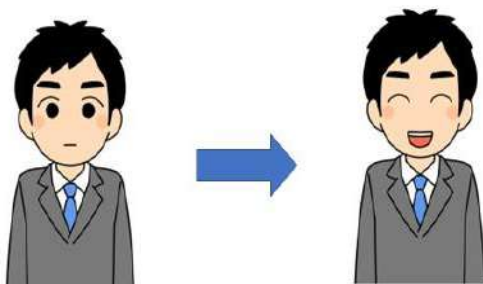
どんな小さなことでもよいので、

感謝の気持ちをつづる感謝日記を書いてもらう

⇒10週間後、2つのグループを比較すると、

感謝日記のグループは、ただ日記を書くだけのグループより
はるかに幸福感が増していた。

人のためにお金を使う・親切にする

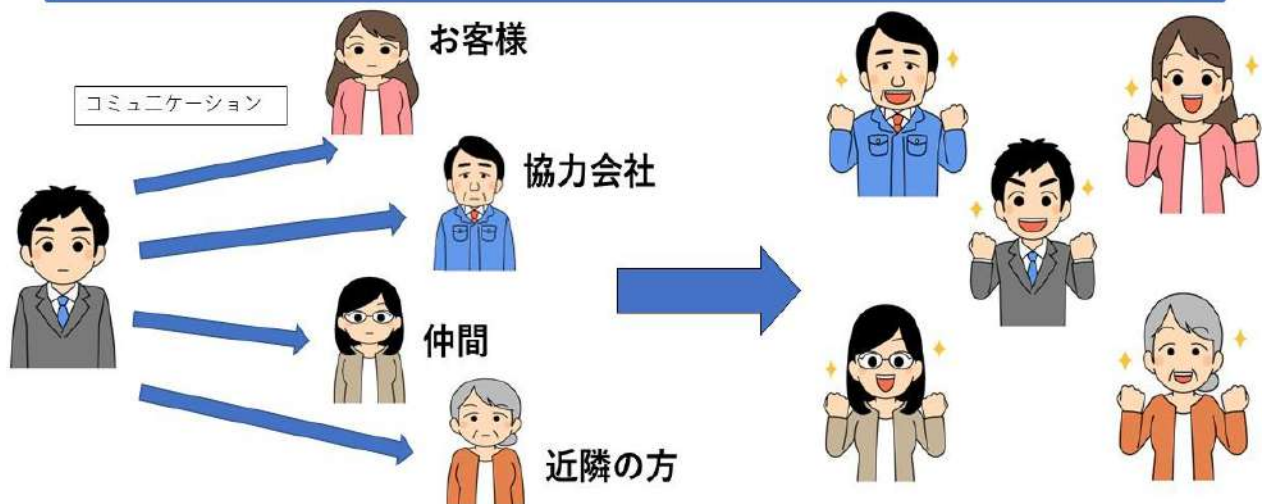


46人の学生にそれぞれ20ドルを与えて使わせたという実験
他者のために使う（友人にランチをごちそうする、妹にオモ
チャを買う、チャリティに寄付するなど）ように指示された学生
たちは、自分のために使った学生に比べ、その日の終わりの幸福
度が高かった。

ソニア・リュボミアスキー先生の研究

一日に5つ何か親切な行為を行うよう指示されたグループ
それをしなかったグループに比べはるかに幸福度が上がり、
しかもその感情がその後しばらく継続した。

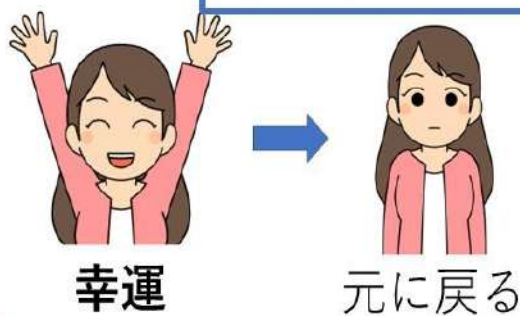
仕事を利用して自分のプチ幸福度アップ



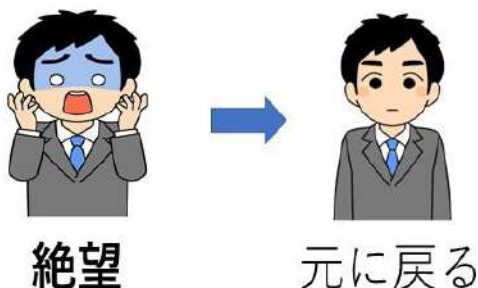
仕事がキッカケで生まれるコミュニケーションを利用。お客様・協力会社・仲間・近隣の方々とのコミュニケーション・親切・感謝で自分のプチ幸福度をアップさせる（人とのつながり、親切にすること、感謝することは、自分の幸福度を高めるという心理学実験を活用）
（例：コーヒーショップ、アミューズメントパークで楽しそうに働いている店員さんのイメージ）

©2022TakehisaTodo

毎日少しずつプチ幸福度アップ



フィリップ・ブリックマン博士の研究
宝くじの高額当選者の調査
当選直後に幸福度が上がった人々、1年後の調査では「宝くじに当たっても幸福度は全体として変わっていない」と回答
（快樂適応・幸福順応）



フィリップ・ブリックマン博士の研究
不慮の事故で体が不自由になった人々を研究
時が経てば、人は自分に起きたことに次第に慣れていき、いつしか自然に元に戻る

名言シリーズ
人は幸福だから笑うのではない
笑うことで幸福になる
（アラン フランスの哲学者）

©2022TakehisaTodo

プチ幸福度アップアイデア集

**簡単！
気軽にできる！**



名言シリーズ

幸福とは

幸福を探すこと

ジュール・ルナール
(フランスの作家)

ほとんどの人は、

自分になろうとした、ぶんだけ
幸せになれる

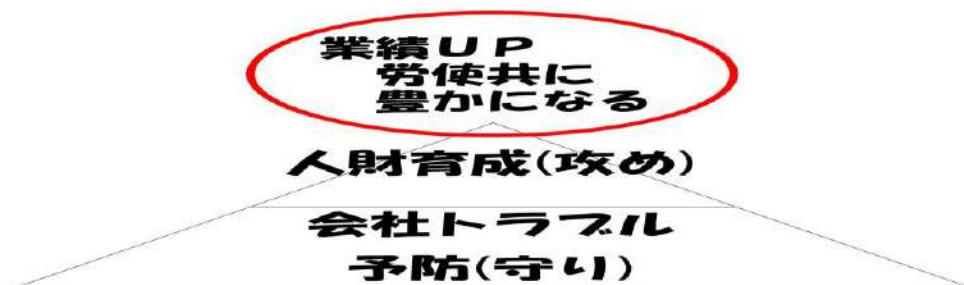
エイブラハム・リンカーン

(アメリカ第16代大統領)

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1 嬉しかったこと日記 | 19 ポジティブシンキング |
| 2 感謝したこと日記 | 20 人生で幸せと思ったことを思い出す |
| 3 親切にできたこと日記 | 21 旅行を計画する |
| 4 果物・野菜を食べる | 22 小さな楽しみをつくる |
| 5 好きなものを食べる | 23 モノより体験にお金を使う |
| 6 物語を楽しむ(マンガ・動画等) | 24 人と雑談する |
| 7 好きな音楽を聴く | 25 人とのつながりを感じる |
| 8 楽しいことを探す | 26 コミュニティへの所属意識を感じる |
| 9 自分に小さなごほうびをあげる | 27 ポジティブな人に近づく |
| 10 趣味の時間を増やす | 28 ネガティブな人から離れる |
| 11 動物の動画を見る・ふれあう | 29 誰かを応援する |
| 12 サウナ・お風呂に入る | 30 人助けをする |
| 13 散歩する | 31 人と比べない |
| 14 運動・筋トレ | 32 目標・ビジョンを持つ |
| 15 日光浴をする | 33 小さく行動して達成感を得る |
| 16 集中・没頭・フロー・ゾーン | 34 成長・学びを楽しむ |
| 17 瞑想・マインドフルネス | 35 自分の強みを知る・活かす |
| 18 ポジティブな自己質問をする | 36 平和に暮らせるありがたみを再認識 |

さいごに

守りのトラブル予防と攻めの人財育成は経営の両輪



→守りのトラブル予防と攻めの人財育成で、経営者のビジョンを実現

①弁護士より（ ）が大事

②経営者のよき相談相手である社労士こそ（ ）

メモ：



かんたん一言アンケートにご協力お願いします。

アンケートご協力の御礼

『トラブルに強い会社づくり診断チェックリスト』小冊子 PDF プレゼント

(不定期ですが、新作の経営相談シートもメール配信します)

<https://forms.gle/huUGfhrz5pgB4kK98>

(ほかにもこんな情報が欲しい・ツールが欲しいなど、ございましたら、
アンケートにご記入ください。)

東京都中小企業診断士協会 東京弁護士会

青葉法律事務所 〒102-0083 東京都千代田区麹町2-10-3-3階

TEL 03-5213-4577(直通) FAX 03-5213-4569(直通)

中小企業診断士 弁護士 藤 堂 武 久

todo@aoba-law-office.net

公式ホームページ <http://todotakehisa.net>

ブログ『士業のための経営相談・社員研修アイデア』 <https://todotakehisa.info/>